

VISION

En 2025, La Fédération québécoise d'athlétisme (FQA) sera le leader incontournable de l'athlétisme au Québec et au Canada, permettant à tous ses membres de se développer à leur plein potentiel.

MISSION

La FQA a pour mission de développer, encadrer et encourager la pratique de l'athlétisme au Québec en offrant une expérience enrichissante à tous les niveaux (initiation, récréation, compétition, haute performance).

VALEURS

RESPECT La FQA entend s'assurer que tous aient une attitude respectueuse et intègre. Ce respect s'exprime autant entre les membres et les partenaires qu'envers soi-même. Il s'exprime aussi dans le respect des responsabilités de chacun, des règlements, des engagements pris et de la diversité des individus.

COOPÉRATION La FQA favorise le travail d'équipe et la synergie entre les différents partenaires et croit que cette attitude permet d'accomplir davantage. Elle est transparente et accessible pour ses membres.

INNOVATION La FQA valorise la créativité et une attitude d'ouverture d'esprit. Elle privilégie le changement comme moyen d'évoluer, l'alignement sur les meilleures pratiques organisationnelles et accepte le risque de l'échec afin d'innover.

EXCELLENCE Réussir est un état d'esprit. La FQA vise à ce que chacun puisse s'accomplir et atteindre son plein potentiel. Elle encourage la recherche d'amélioration continue, la rigueur d'exécution et le leadership sans complaisance pour atteindre les plus hauts objectifs.

CIBLES STRATÉGIQUES

D'ici à 2020, doubler le membership.

D'ici à 2020, offrir des activités d'initiation et de premier contact à l'athlétisme à 100 000 jeunes de 6 à 13 ans par année.

D'ici à 2020, accroître l'autofinancement de 500 000 \$ pour atteindre un budget annuel de 1,3 million \$.

ORIENTATION

1

Soutenir le développement des clubs

ORIENTATION

2

Développer nos programmes d'initiation en milieu civil et scolaire

ORIENTATION

3

Améliorer le niveau d'organisation et d'attractivité des compétitions

ORIENTATION

4

Impliquer les intervenants de la course sur route

ORIENTATION

5

Améliorer notre bilan de performances sur la scène nationale et internationale

ORIENTATION

6

Accroître la notoriété de la Fédération et de ses services

ORIENTATION

7

Assurer une plus large adhésion des membres à la mission de la FQA

ORIENTATION

8

Accroître l'autofinancement et assurer la modernisation de l'organisation

ORIENTATIONS ET PRINCIPALES STRATÉGIES



1

2

3

4

5

6

7

8

SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT DES CLUBS POUR QU'ILS PUISSENT DISPOSER DES RESSOURCES SUFFISANTES À ASSURER UN CONTINUUM DE SOUTIEN ET D'ENCADREMENT DES ATHLÈTES

- 1.1 Mettre en place un comité de travail avec mandat de poursuivre la définition du ou des modèles de clubs performants
- 1.2 Se doter d'une trousse et d'outils de référence pour soutenir les clubs dans l'atteinte des critères une fois ceux-ci définis et les diffuser
- 1.3 Développer une certification des clubs (Label)
- 1.4 Se doter d'un agent de développement dédié au soutien des clubs
- 1.5 Accroître le nombre d'entraîneurs qualifiés
- 1.6 Soutenir les clubs dans la mise en place d'une saine gouvernance et d'une gestion performante



DÉVELOPPER NOS PROGRAMMES D'INITIATION ET DES PARTENARIATS AVEC LES RÉSEAUX SCOLAIRES AFIN D'ASSURER UNE MEILLEURE INTÉGRATION DES SECTEURS SCOLAIRES ET CIVILS

- 2.1 Poursuivre le développement du Circuit «Les Premières Foulées Bruny Surin»
- 2.2 Établir un protocole d'entente et de coopération avec le RSEQ et ses associations régionales
- 2.3 Encourager les clubs à entrer en contact et développer des collaborations ou partenariats avec les associations régionales de sport étudiant et avec les intervenants scolaires locaux
 - Développement de guides et d'outils
 - Développement d'un réseau de communicateurs
 - Promotion de l'offre de formation (entraîneurs, officiels, etc.) auprès des intervenants du milieu scolaire
- 2.4 S'assurer qu'il y ait, dans chaque région au niveau secondaire, un programme de sports-études ou une concentration Athlétisme
- 2.5 Poursuivre les activités du programme Cours-Saute-Lance-Roule, initié par Athlétisme Canada



AMÉLIORER LE NIVEAU D'ORGANISATION ET D'ATTRACTIVITÉ DES COMPÉTITIONS

- 3.1 Mieux définir les exigences pour la sanction des compétitions ; un suivi régulier auprès des organisateurs de compétition en fonction de ces exigences (commissaires)
- 3.2 Instaurer (brander) des circuits de compétitions pour les différencier selon des groupes d'épreuves ou des catégories d'athlètes
- 3.3 Assurer une meilleure concertation des organisateurs et groupes d'épreuves
 - Harmonisation des calendriers de compétitions
 - Analyse des besoins de services et de soutien pouvant être apportés aux organisateurs
 - Analyse, et le cas échéant, mise en place de mesures de soutien
- 3.4 Accroître le nombre d'officiels
 - Plan de recrutement d'officiels avec les clubs
 - Plan d'accueil et d'intégration des nouveaux officiels ; mentorat ; plan de formation et de cheminement des officiels ; plan de reconnaissance et de rétention



IMPLIQUER LES DIVERS INTERVENANTS DU SECTEUR DE LA COURSE SUR ROUTE AU SEIN DE LA FÉDÉRATION

- 4.1 Organiser à tous les deux ans un Sommet réunissant les intervenants concernés par la course sur route pour assurer une meilleure intégration de ce secteur
- 4.2 Mettre en place une Commission de la course sur route pour assurer le suivi du Sommet
- 4.3 Poursuivre l'adaptation des services de la Fédération au secteur de la course sur route
 - Sanction des événements
 - Services offerts aux organisateurs
- 4.4 Organiser, avec les clubs, une ou des tournées de promotion de l'athlétisme lors des courses sur route



AMÉLIORER NOTRE BILAN DE PERFORMANCES SUR LA SCÈNE NATIONALE ET INTERNATIONALE

- 5.1 Mettre en place une stratégie de détection du talent
- 5.2 Élaborer, dans le cadre de la Commission technique provinciale, un plan de développement pour chaque groupe d'épreuves
- 5.3 Évaluer le plan d'allocation budgétaire de notre Programme de soutien au développement de l'excellence (PSDE)
- 5.4 Trouver les ressources nécessaires pour hausser le budget du PSDE



POURSUIVRE LES EFFORTS VISANT À ACCROÎTRE LA NOTORIÉTÉ DE LA FÉDÉRATION ET DE SES SERVICES AUPRÈS DE SES MEMBRES ET DE SES PARTENAIRES

- 6.1 Développer annuellement un plan de communication en fonction des clientèles ciblées et le mettre en œuvre
- 6.2 Mettre en place les moyens de connaître régulièrement les besoins des athlètes, entraîneurs, officiels, gestionnaires, bénévoles œuvrant au sein de la Fédération
- 6.3 Poursuivre l'amélioration de nos outils de communications, plus particulièrement le site Internet et dans les médias sociaux
- 6.4 Mettre en place un réseau de communicateurs régionaux



ASSURER UNE PLUS LARGE ADHÉSION ET UNE PLUS GRANDE IMPLICATION DES MEMBRES, PARTENAIRES ET INTERVENANTS À LA MISSION DE LA FÉDÉRATION

- 7.1 S'assurer de bien faire connaître la valeur et les avantages d'être membre de la Fédération
- 7.2 Revoir et préciser les conditions d'admission et de cotisation sur la base d'une analyse coûts/bénéfices et des besoins en ressources autant pour les clubs que pour la Fédération
- 7.3 Examiner les possibilités d'accroître les avantages et bénéfices susceptibles d'attirer et de retenir les pratiquants comme membres
- 7.4 Réaliser un inventaire des services et des tarifs des divers clubs et le diffuser
- 7.5 S'assurer que les clubs membres s'affichent systématiquement comme membre de la Fédération
- 7.6 Consolider et intensifier les mécanismes de consultation (commissions et comités) permettant aux membres de s'impliquer davantage dans les actions et programmes de la Fédération
- 7.7 Mettre en place les mesures pour assurer une plus grande implication des membres du CA dans la planification et le contrôle des actions et dans la recherche des ressources nécessaires au développement de l'organisme



DISPOSER DES RESSOURCES HUMAINES, TECHNIQUES ET FINANCIÈRES NÉCESSAIRES À LA CONCRÉTISATION DES ORIENTATIONS RETENUES

- 8.1 Revoir le système de cotisation et de tarification (ex. sanction des compétitions) sur la base de la valeur effective des services rendus aux membres
- 8.2 Poursuivre et intensifier la tenue d'événements bénéfiques et notre programme de philanthropie
- 8.3 Analyser la pertinence et la faisabilité d'offrir des services tarifés (ex. services-conseils) et, le cas échéant, en faire la promotion
- 8.4 Analyser la pertinence et la faisabilité de produire nous-mêmes des événements
- 8.5 Revoir et optimiser nos processus et outils de gestion et nos modes de fonctionnement